

Требования к макетам

Макеты принимаются в формате TIFF, без сжатия, в цветовой модели CMYK, без встроенных ICC профилей



Масштаб 1:1



CMYK с разрешением 300 dpi



Формат документа TIFF.

Требуемая конфигурация файлов

Формат *.TIFF, ориентир – макет 6x3 м

- разрешение для интерьерной печати – не больше 150 dpi,
- разрешение для широкоформатной печати на баннере – не больше 75 dpi,
- режим – CMYK,
- цветовой профиль – U.S. Web Coated (SWOP) v2,
- черный цвет – композитный,
- отсутствие слоев и альфа-каналов,
- LZW-компрессия – обязательно.

При печати полиграфической продукции довольно часто возникают ситуации, когда полученное изображение не соответствует ожиданиям заказчика. Низкое качество картинок, несовпадение цветов, отсутствие выбранного шрифта — это лишь малая часть того, что может случиться при невнимательном отношении к созданию макета.

У каждой типографии существуют собственные требования к макетам, однако есть и общие положения. Среди них наиболее значимыми являются:

- разрешение 300 dpi в реальном размере (слишком большой или маленький показатель не позволит получить печатную продукцию надлежащего качества);
- обязательное использование палитры CMYK как для текстов, так и для изображений;
- используемые шрифты необходимо переводить в кривые или приносить их с собой на отдельном носителе;
- изображения должны быть внедрены в файл, в противном случае их также стоит принести в типографию;
- размер макета должен превышать требуемый на 2 мм с каждой стороны;

- любой значимый для передачи информации текст, символ или знак должен находиться на расстоянии не менее 7 мм от края печатного изделия;
- в случае, когда на листе присутствует много элементов, на нем должны быть расставлены метки реза.

Существуют также определенные требования для макетов, создаваемых в программах для получения векторных изображений, таких как CorelDRAW. Этот продукт удобен в использовании и прост в освоении, однако именно с файлами такого формата проблемы возникают чаще всего. Главными ошибками здесь считаются:

- использование эффектов, связанных с прозрачностью, а также различных заливок — на печати они выглядят плохо;
- наличие линий, толщина которых сопоставима с толщиной волоса (hairline) — они видны на мониторе, но при выводе на печать, особенно с очень высоким разрешением, исчезают;
- использование стилей и шрифтов с «некруглым» размером кегля.

Безусловно, владение всеми тонкостями для человека, который не занимается допечатной подготовкой на профессиональном уровне, — сложная задача. Однако сегодня типографии предлагают услуги качественной правки макетов, которая включает в себя несколько этапов:

- конвертация файлов — необходима в том случае, когда характеристики исходного формата не позволяют получить продукцию надлежащего качества;
- фотовывод — получение негатива (депозитива) на прозрачной основе. Благодаря наличию такого изображения возможно его дальнейшее копирование, что особенно востребовано при флексографической печати;
- цветопроба — это контрольный цветной оттиск будущего изображения. Существует несколько методов его получения, однако наиболее распространенными являются аналоговые и цифровые цветопробы, дающие наиболее точное представление о качестве макета.

При сдаче макета в печать нужно учитывать, что при его неправильной подготовке ответственность ложится на заказчика. Поэтому для получения действительно качественной полиграфической продукции предпочтительнее пользоваться услугами профессиональных дизайнеров или сотрудников типографии.