Требования к макетам

Макеты принимаются в формате TIFF, без сжатия, в цветовой модели CMYK, без встроенных IСС профилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Масштаб 1:1 | CMYK с разрешением 300 dpi | Формат документа TIFF. |

**Требуемая конфигурация файлов Формат \*.TIFF, ориентир – макет 6х3 м**

* **разрешение для интерьерной печати – не больше 150 dpi,**
* **разрешение для широкоформатной печати на баннере – не больше 75 dpi,**
* **режим – CMYK,**
* **цветовой профиль – U.S. Web Coated (SWOP) v2,**
* **черный цвет – композитный,**
* **отсутствие слоев и альфа-каналов,**
* **LZW-компрессия – обязательно.**

При печати полиграфической продукции довольно часто возникают ситуации, когда полученное изображение не соответствует ожиданиям заказчика. Низкое качество картинок, несовпадение цветов, отсутствие выбранного шрифта — это лишь малая часть того, что может случиться при невнимательном отношении к созданию макета.

У каждой типографии существуют собственные требования к макетам, однако есть и общие положения. Среди них наиболее значимыми являются:

* разрешение 300 dpi в реальном размере (слишком большой или маленький показатель не позволит получить печатную продукцию надлежащего качества);
* обязательное использование палитры CMYK как для текстов, так и для изображений;
* используемые шрифты необходимо переводить в кривые или приносить их с собой на отдельном носителе;
* изображения должны быть внедрены в файл, в противном случае их также стоит принести в типографию;
* размер макета должен превышать требуемый на 2 мм с каждой стороны;
* любой значимый для передачи информации текст, символ или знак должен находиться на расстоянии не менее 7 мм от края печатного изделия;
* в случае, когда на листе присутствует много элементов, на нем должны быть расставлены метки реза.

Существуют также определенные требования для макетов, создаваемых в программах для

получения векторных изображений, таких как CorelDRAW. Этот продукт удобен в использовании и прост в освоении, однако именно с файлами такого формата проблемы возникают чаще

всего. Главными ошибками здесь считаются:

* использование эффектов, связанных с прозрачностью, а также различных заливок — на печати они выглядят плохо;
* наличие линий, толщина которых сопоставима с толщиной волоса (hairline) — они видны на мониторе, но при выводе на печать, особенно с очень высоким разрешением,

исчезают;

* использование стилей и шрифтов с «некруглым» размером кегля.

Безусловно, владение всеми тонкостями для человека, который не занимается допечатной подготовкой на профессиональном уровне, — сложная задача. Однако сегодня

типографии предлагают услуги качественной правки макетов, которая включает в себя несколько этапов:

* конвертация файлов — необходима в том случае, когда характеристики исходного формата не позволяют получить продукцию надлежащего качества;
* фотовывод — получение негатива (депозитива) на прозрачной основе. Благодаря наличию такого изображения возможно его дальнейшее копирование, что особенно востребовано при флексографической печати;
* цветопроба — это контрольный цветной оттиск будущего изображения. Существует несколько методов его получения, однако наиболее распространенными являются

аналоговые и цифровые цветопробы, дающие наиболее точное представление о качестве макета.

При сдаче макета в печать нужно учитывать, что при его неправильной подготовке

ответственность ложиться на заказчика. Поэтому для получения действительно качественной полиграфической продукции предпочтительнее пользоваться услугами профессиональных дизайнеров или сотрудников типографии.